**Лот №1. Техническая спецификация по закупке услуг**

**по освещению мер государственной поддержки в СМИ**

1. *Цель*

Проведение информационно-разъяснительной работы по Единой программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза посредством освещения мер государственной поддержки в СМИ.

1. *Техническое описание*

Подготовка и размещение серии развернутых публикаций (статья, интервью) о мерах государственной поддержки предпринимателей в целях разъяснения положений Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» в печатном деловом издании, распространяемом на всей территории Республики Казахстан, освещающим общественно-политические события и экономическую тематику. Периодическое печатное издание должно издаваться на государственном – казахском языке.

Услуга представляет собой подборку серии из 5 рубрик - публикаций (статья, интервью) по предпринимательству. Площадь каждой статьи должна составлять не менее 400 кв. см. При этом каждая публикация должна сопровождаться двумя и более графическими изображениями (инфографика, фотографии, фотоколлажи).

Услуга включает работу журналистов и фотокорреспондентов по подготовке развернутых публикаций (статья, интервью) и фотоиллюстраций к ним. Также услуга включает оформление, верстку и тиражирование публикаций в рамках данного печатного СМИ.

1. *Условия оказания услуг*

Тематика, содержание каждой публикации должны быть согласованы с Заказчиком, а также содержать информацию о мерах государственной поддержки предпринимательства (нефинансового и финансового характера), предусмотренных Единой программой поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Сроки оказания услуг*

До 30 июня 2018 года.

1. *Место оказания услуг*

Республика Казахстан, печатное деловое издание СМИ.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 600 000 (один миллион шестьсот тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение информированности населения Республики Казахстан о возможностях Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», а также в целом о мерах и инструментах государственной поддержки предпринимательства.

1. *Требования к Поставщикам*

- Постоянно действующее и зарегистрированное на территории Республики Казахстан печатное деловое издание, распространяемое на всей территории Республики Казахстан, распространяющее информацию на казахском языке (далее – Печатное СМИ). **Поставщику необходимо представить копию Свидетельства о постановке на учет средства массовой информации**;

- Печатное СМИ должно осуществлять свою деятельность не менее 36 месяцев до момента заключения договора. **Исполнитель должен предоставить копии договоров оказания услуг, актов оказанных (выполненных) услуг (работ).**

- Печатное СМИ должно распространяться в 14 областях Республики Казахстан, а также в гг. Астана и Алматы;

- Печатное СМИ должно иметь на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 5 профессиональных журналистов, а также региональную сеть журналистов по Казахстану. Количество сотрудников региональной сети должно быть не менее 5 человек. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов журналистов;**

- Печатное СМИ должно иметь Интернет-ресурс. **Поставщику необходимо представить прямую ссылку на Интернет-ресурс;**

- Разовый тираж печатного СМИ издания должен быть не менее 4 000 (четырех тысяч) экз. **Поставщику необходимо представить подтверждающий документ из типографии, печатающий тираж.**

**Лот №2. Техническая спецификация по закупке услуг по проведению конкурса среди представителей СМИ на лучший материал о Программе или предпринимательстве в целом, в том числе казахстанском предпринимательстве на рынках государств-членов Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Популяризация успешных примеров предпринимателей и успешных предпринимателей в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – Программа). Разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза.

Задачи конкурса:

- поощрение активных участников - победителей и призеров конкурса в соответствии с целями конкурса журналистских работ;

- укрепление позитивного восприятия мер и инструментов государственной поддержки предпринимательства.

1. *Техническое описание*

Услуга проведения конкурса среди представителей СМИ на лучший материал о Программе или предпринимательстве в целом, в т.ч. казахстанском предпринимательстве на рынках государств – членов Евразийского экономического союза, предполагает следующие работы.

Данная услуга включает в себя следующие этапы работ:

1. анонсирование и организация приема журналистских работ;
2. организация работы Конкурсной комиссии (отбор работ, подведение итогов конкурса);
3. организация торжественного мероприятия по награждению победителей Конкурса (подведение итогов).
4. Анонсирование и организация приема журналистких работ включает в себя: анонсирование Конкурса в СМИ и посредством интернет-пространства и социальных сетей, открытие электронного ящика для приема заявок и конкурсных работ или других способов сбора заявок и конкурсных работ для участия в Конкурсе. Заказчик при содействии поставщика осуществляет прием конкурсных работ и обеспечения работы Конкурсной комиссии. Прием конкурсных работ осуществляется по номинациям: «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет».
5. Организация работы Конкурсной комиссии включает в себя: формирование Заказчиком состава комиссии с обязательным привлечением в качестве партнера общественного объединения в сфере журналистики и/или PR; организацию заседаний Конкурсной комиссии, при необходимости - организация контакта с участниками, оформление протоколов отборочных и финальных заседаний Конкурсной комиссии.
6. Организация торжественного мероприятия включает в себя разработку концепции, сценария торжественного мероприятия по награждению участников конкурса журналистских работ, которые должны быть согласованы с Заказчиком.

Торжественное мероприятие обязательно должно содержать оформление зала проведения в стилистике праздника – Дня журналистов Казахстана (подрядчик должен стилизовать зал проведения в соответствии с тематикой праздника). Предполагаемое количество участников торжественного мероприятия: не менее 80 человек.

В рамках торжественного мероприятия победителям в соответствии с решением Конкурсной комиссии вручаются дипломы и призы в соответствии с призовым фондом.

Призовой фонд состоит из 16 отдельных денежных призов по номинациям:

- Номинация «Лучший аналитический материал в печатных СМИ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший репортаж на ТВ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации);

- Номинация «Лучший радио-сюжет» (1, 2, 3 место и приз в специальной номинации).

Общая сумма призового фонда (16 комплектов денежных призов) составляет 3 000 000 тенге, в том числе

- 4 комплекта денежных призов по 300 000 тенге (за первое место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 200 000 тенге (за второе место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 150 000 тенге (за третье место в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»);

- 4 комплекта денежных призов по 100 000 тенге (специальная номинация, поощрительный приз в номинациях «Лучший аналитический материал в печатных СМИ», «Лучший репортаж на ТВ», «Лучший аналитический материал в Интернет-СМИ», «Лучший радио-сюжет»).

1. *Условия оказания услуг*

Конкурс, включая финальное торжественное мероприятие, должен быть посвящен Единой программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» и тематике развития казахстанского бизнеса в условиях экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза.

Поставщик обязан организовать торжественное мероприятие в рамках подведения итогов Конкурса журналистских работ, а также оказать информационно-организационное содействие в анонсировании и организации приема и подведения итогов работы конкурсной комиссии.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Время проведения: финальное торжественное мероприятие должно быть проведено до 30 сентября 2018 года, место проведения: г. Астана.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

6 515 000 (шесть миллионов пятьсот пятнадцать тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты:*

Повышение информированности населения Республики Казахстан о возможностях Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к поставщикам*

- Поставщик должен иметь опыт проведения публичных мероприятий с количеством участников не менее 80 (восемьдесят) человек, в т.ч. мероприятий для СМИ (подтверждается копиями договоров оказания услуг, актов оказанных услуг и других документов). **Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг и актов оказанных услуг, подтверждающих опыт проведения мероприятий;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг ведущих мероприятия, сценаристов, дизайнеров. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить к ним копии дипломов и/или сертификатов;**

**Также Поставщику необходимо предоставить концепцию организации и проведения Конкурса с планом проведения на бумажном носителе.**

**Лот №3. Техническая спецификация по закупкам услуг проведения открытых лекций, мастер-классов для начинающих предпринимателей, в том числе предпринимателей, ориентированных на открытие бизнеса в государствах-членах Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Пропагандирование идей предпринимательства, в том числе в государствах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Пропагандирование идей предпринимательства в контексте мер государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Техническое описание*

Услуга включает в себя проведение 3 (трех) обучающих мероприятий, в том числе 2 (двух) мастер-классов и 1 (одной) лекции. Язык проведения мероприятий – казахский, русский.

Предварительная тема мастер-классов касается условий ведения предпринимательской деятельности на рынках государств-членов ЕАЭС, а также теме открытия и ведения бизнеса, ориентированного на экспорт товаров и услуг в государства, являющиеся членами ЕАЭС.

Предварительная тема лекции – основные инструменты и меры нефинансовой поддержки для начинающего и действующего бизнеса.

Минимальное требование по количеству участников каждого из мастер-классов и лекции – не менее 50 (пятьдесят) человек.

Каждое мероприятие должно обеспечиваться раздаточными информационными материалами (актуальные нормативные правовые акты, инструкции и другие документы, посвященные мерам государственной поддержки, в т.ч. в рамках рынка стран-участниц ЕАЭС).

Формат и сценарий мастер-классов и лекции согласовывается с Заказчиком. При этом формат каждого образовательного мероприятия должен включать интерактивность, сессию вопросов-ответов.

1. *Условия оказания услуг*

Услуга включает в себя определение спикеров и/или бизнес-тренеров, места проведения, формирование списка и приглашение участников, организация и модерирование мероприятий, а также подготовку отчета. Данные этапы подготовки и проведения мероприятия согласовываются с Заказчиком.

В качестве спикера должен выступать действующий предприниматель (владелец и/или руководитель предприятия) и бизнес-тренер и/или эксперт, представитель института развития, специализируюшегося в области поддержки и развития бизнеса, а также представитель организации, специализирующейся в вопросах экономической интеграции в рамках ЕАЭС.

Место проведения обучающих мероприятий должно быть обеспечено посадочными местами (не менее 50 человек), проектором, демонстрационными экраном, переносной доской (флипчарт) и другим необходимым компьютерным (техническим) оборудованием.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Срок оказания услуг – до 30 сентября 2018 года;

Место оказания услуг – Республика Казахстан, регион предварительно согласовывается с Заказчиком.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 800 000 (один миллион восемьсот тысяч) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты:*

Повышение осведомленности целевой аудитории, в том числе представителей малого и среднего бизнеса, лиц с предпринимательской инициативой, об условиях и преимуществах Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» и ведения бизнеса в государствах-членах ЕАЭС.

1. *Требования к Поставщикам*

- Опыт проведения образовательных мероприятий (мастер-классов, семинаров, тренингов) с количеством участников не менее 50 (пятидесяти) человек, в т.ч. публичных мероприятий для представителей бизнеса (подтверждается копиями договоров, актов выполненных договоров и других документов). **Поставщику необходимо предоставить копии договоров в указанной сфере услуг и актов оказанных услуг, подтверждающих опыт проведения мероприятий;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг бизнес-тренеров, практикующих тренеров, специализирующихся в вопросах развития и поддержки МСП, экспертов в области экономической интеграции в рамках ЕАЭС. Квалификация тренеров и экспертов подтверждается дипломами и/или свидетельствами и/или сертификатами о прохождении (завершении) обучения, повышении квалификации. **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств бизнес-тренеров и экспертов.**

**Лот №4. Техническая спецификация по закупкам**

**услуг создания и ведения сообществ в социальных сетях, веток на форумах, интернет-блогов, каналов на сайтах-видео-хостингах, посвященных предпринимательству, в том числе в государствах-членах Евразийского экономического союза**

1. *Цель*

Пропаганда идей предпринимательства, в т.ч. в государствах – членах Евразийского экономического союза, а также разъяснение мер государственной поддержки по проекту «Бизнес-Насихат» и об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза.

1. *Техническое описание*

**Данная услуга включает в себя:**

- Создание, запуск и ведение (размещение постов, модерирование комментариев, продвижение) тематического сообщества (группы) в социальной сети Facebook или Instagram по пропаганде идей предпринимательства. Сообщество (группа) должна содержать не менее 2 000 (двух тысяч) подписчиков.

- Запуск и ведение контента корпоративных (авторских) интернет-блогов на блог-платформе Yvision.kz по пропаганде идей предпринимательства. Общий охват интернет-блогов должен составлять не менее 2 000 (трёх тысяч) просмотров.

- Запуск и ведение интернет видео-канала, посвященного пропаганде идей предпринимательства на сайте видео-хостинге. Охват реальной аудитории интернет видео-канала должен составлять не менее 3000 (трех тысяч) интернет-просмотров.

1. *Условия оказания услуг*

В течение 5 (пяти) рабочих дней после заключения договора поставщик представляет на согласование название, концепцию, общий контент-план, и план продвижения:

* сообщества (группы) в социальной сети Facebook или Instagram;
* интернет-блога на блог-платформе Yvision.kz;
* интернет-канала, посвященного пропаганде идей предпринимательства на сайте видео-хостинга (Youtube).

Взаимоотношение поставщика и заказчика осуществляется на основе ежемесячных, еженедельных контент-планов.

1. *Сроки и место оказания услуг*

Услуги оказываются по 31 декабря 2018 года.

Место оказания услуг – Республика Казахстан.

1. *Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:*

1 333 000 (один миллион триста тридцать три тысячи) тенге, без учета НДС.

1. *Ожидаемые результаты*

Повышение информированности населения Республики Казахстан об услугах и возможностях Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. *Требования к поставщикам*

- Поставщиком может выступить SMM-агентство, агентство интернет-коммуникаций, рекламное агентство, агентство маркетинговых коммуникаций и/или другая организация, не менее 3 (трех) штатных сотрудников которой имеют опыт работы в сфере закупаемых Заказчиком услуг интернет-продвижения.

Поставщик должен иметь опыт работы на рынке интернет-продвижения не менее 12 месяцев. **Поставщику необходимо предоставить копии договоров возмездного оказания услуг и актов оказанных услуг;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 3 (трех) SMM-менеджеров. Квалификация подтверждается дипломами и/или сертификатами о прохождении обучения по направлениям «Основы SMM», «Управление репутацией в социальных сетях» и др. **Поставщику необходимо предоставить копии действующих трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе действующих договоров возмездного оказания услуг не менее 1 (одного) профессионального журналиста или копирайтера, специализирующегося в вопросах экономики и бизнеса (на казахском языке), не менее 1 (одного) профессионального журналиста или копирайтера, специализирующегося в вопросах экономики и бизнеса (на русском языке). Квалификация сотрудников (сотрудников) подтверждается дипломами и /или сертификатами о прохождении обучения по дисциплинам «Журналистика», «Копирайтинг» (подготовка текстов). **Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств;**

- Поставщик должен иметь в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее 1 (одного) профессионального дизайнера (веб-дизайн), а также не менее 1 (одного) дизайнера, специализирующегося на инфографике (подтверждается портфолио). Квалификация дизайнеров подтверждается дипломами и /или сертификатами о прохождении обучения по основным дизайнерским программам (Photoshop, Corel Draw, [Illustrator](http://uroki-illustrator.com/), Quark Xpress, Pagemaker, InDesign, Flash). **Поставщику необходимо предоставить копии действующих трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг, а также приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств дизайнеров.**