**Техническая спецификация по закупкам**

**услуг по изготовлению рекламных видеороликов**

1. ***Цель***

Информирование широкой аудитории о предоставляемых услугах Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» в рамках 4-го направления Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» в доступной и емкой форме с дикторской начиткой и звуковыми эффектами.

1. ***Техническое описание***

 Количество видеороликов: не менее 75 (семидесяти пяти).

 Тематика видеороликов длительностью 1-3 мин:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Услуги связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности |
| 2 | Услуги по таможенным процедурам |
| 3 | Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициатиовой |
| 4 | Оказание юридических услуг  |
| 5 | Услуги по вопросам маркетинга |
| 6 | Консультации в сфере обслуживания информациооных технологий |
| 7 | Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недопользователей |
| 8 | Консультации в сфере государственно-частного партнерства |
| 9 | Оказание услуг в онлайн режиме через центры управления зонами самооблуживания (зоны самообслужвания)  |
| 10 | Государственные программы поддержки и развития бизнеса |
| 11 | История успеха  |

 Цикл видеороликов длительностью 20-30 мин:

 Тематика видеороликов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Услуги по вопросам маркетинга *(введение в предпринимательство, психология предпринимательства, Бизнес-планирование, Маркетинговая деятельность, Управление персоналом, Финансы для предпринимателя, Эффективное управление продажами, Управление финансами, Деловые переговоры)* |
| 2 | Оказание юридических услуг *(юридические аспекты предпринимательства)* |
| 3 | Консультации в сфере обслуживания информационых технологий *(использование информационно-коммуникационных технологий для ведения бизнеса)* |

 Хронометраж: 1-3 минут не менее 55 видеороликов (флэш-анимационные) каждый и по 20-30 минут не менее 20 видеороликов.

 Язык: озвучивание текста видеороликов - звуковое сопровождение на казахском и русском языках.

 Поставщик должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики. Необходимо всю графику оформить в едином фирменном стиле Заказчика. Используя лицензированное профессиональное программное обеспечение (Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Maxon Cinema 4D, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, RedShift C4D, либо другие аналогичные и не уступающие по техническим характеристикам программам).

- на видеороликах не должно быть искажении изображения, вызываемые его сжатием (представляющие из себя прямоугольные поля одного цвета, муар, искажения цветов, не гладкие линии, несовместное движение частей изображения);

- изображение не должно быть размытым, мелкие детали должны быть хорошо различимы;

- предполагаемое равномерное движение должно быть плавным, без рывков.

1. ***Условия оказания услуг***

- в течение 10 рабочих дней с даты заключения договора, поставщик обязан разработать на выбор Заказчика 3 вида сценария на каждый видеоролик, включая текстовое содержание и режиссерский план и предоставить Заказчику на согласование и утверждение;

- видеоролики должны содержать информацию о начале и месте предоставления специализированных сервисных услуг, а также перечень бесплатно предоставляемых услуг;

- поставщик осуществляет видеосъемки в соответствии с сценарием, утвержденным Заказчиком;

- в течение 20 рабочих дней с даты заключения договора, поставщик обязан предоставить Заказчику видеоролик для первоначального просмотра;

- поставщик должен согласовать с Заказчиком место проведения съемочного процесса (для видеороликов длительностью в 30 мин.);

- поставщик разрабатывает и утверждает у Заказчика эскизы эмблем и слоганов;

- поставщик по согласованию с Заказчиком обеспечивает оснащение видеороликов речевым и фоновым звучанием, музыкальным сопровождением, звуковыми и графическими эффектами.

1. ***Сроки и место оказания услуг***

Видеоролики представляются до 31 июля 2018 года.

Место оказания услуг – г. Астана, ул. Кунаева, 8, блок «Б».

1. ***Ценовое предложение от Поставщика не должно превышать:***

31 279 000 (тридцать один миллион двести семьдесят девять тысяч) тенге без учета НДС.

1. ***Ожидаемые результаты***

Повышение информированности населения Республики Казахстан о мерах и инструментах Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

1. ***Требования к поставщикам***

Наличие опыта поставщика по созданию рекламно-информационных аудио и видеороликов не менее 12 месяцев.**Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере и актов оказанных услуг к договорам;**

Наличие на основе действующих трудовых договоров и/или действующих договоров возмездного оказания услуг профессиональных режиссеров (не менее 1 (одного)), звукорежиссеров (не менее 1 (одного)), операторов (не менее 2 (двух)), дизайнеров видеографики (не менее 1 (одного)), видеоинженеров (не менее 1 (одного)), профессиональных дикторов на казахском и русском языках (не менее 1 (одного)), при этом, стаж работы специалистов в указанной сфере должен составлять не менее 24 месяцев. **Поставщику необходимо предоставить копии действующих трудовых договоров и/или действующих договоров возмездного оказания услуг и/или копии трудовых книжек. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов об образовании и/или сертификатов, резюме;**

Наличие технической базы:

фото-видеокамера, позволяющая снимать в формате не менее Full HD в количестве не менее 1 единицы;

комплект постоянного света в количестве не менее 2 единицы;

штатив в количестве не менее 2 единицы;

радиомикрофон в количестве не менее 1 единицы;

звуковой рекордер в количестве не менее 1 единицы;

автоматизированная система панорамирования в количестве не менее 1 единицы;

автоматическая система стабилизации в количестве не менее 1 единицы.

**Поставщику необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или на праве пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования).**

Наличие сети филиалов и/или представительств не менее чем в 4 регионах РК *(для презентации и обсуждения сценария видероликов)*.

**Поставщику необходимо предоставить копии:справок/свидетельств об учетной регистрации филиала и/или представительства.**