**Техническая спецификация**

**услуг по созданию рекламных аудио и видеороликов**

**по проекту «Деловые связи» на казахском и русском языках**

***1) Цель:***

Информирование и обеспечение высокой осведомленности предпринимателей об инструменте «Деловые связи» посредством создания рекламных аудио и видеороликов, в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», направленного на оказание поддержки субъектам МСП, осуществляющим свою деятельность в приоритетных секторах экономики в рамках Программы за счет установления деловых связей с иностранными партнерами при поддержке международных и зарубежных организаций, а также привлечение их в качестве участников.

***2) Техническое описание:***

* 1. Анимационный ролик

Тематика: информационно-имиджевый ролик, охватывающий широкую общественность, в том числе предпринимателей, касательно инструмента «Деловые связи».

Техника исполнения: графический ролик на основе/с элементами 3d анимации включая инфографические материалы.

Сценарий: разработка не менее 3 (трех) вариантов режиссерских сценариев.

Количество: 1 единица.

Хронометраж: не менее 30 секунд.

Язык: казахский и русский.

* 1. Видеоролик

Тематика: информационной видеоролик, описывающий историю успеха участника инструмента «Деловые связи».

Техника исполнения: съемка с постановкой.

Сценарий: разработка не менее 3 (трех) вариантов режиссерских сценариев.

Количество: 1 единица.

Хронометраж: не менее 30 секунд.

Язык: казахский и русский.

* 1. Аудиоролик

Тематика: информационной аудиоролик, описывающий историю успеха участника инструмента «Деловые связи».

Техника исполнения: съемка с постановкой.

Сценарий: разработка не менее 2 (двух) вариантов сценариев.

Количество: 1 единица.

Хронометраж: не менее 30 секунд.

Язык: казахский и русский.

Исполнитель должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, элементов компьютерной 3D графики.

Производство аудиоконтента для роликов (обработка и запись звука, наложение фонограмм, сведение, мастеринг звука) в свою очередь должно производится при помощи цифрового микшерного пульта и лампового предусилителя звука для микрофона в форматах: WAV и MP3.

Ролики должны быть представлены в формате готового видеофайла: avi, dcp, DVD и др., FullHD 1920 x 1080p, передача должна быть готовой для размещения на сайте Заказчика, а также в эфире телеканалов, согласованных с Заказчиком. При этом Исполнитель дополнительно обязуется устранить возможные замечания технической службы телеканалов. Исполнитель берет на себя обязательство по подготовке документов, необходимых для размещения передач в эфире телеканалов.

***3) Сроки и место оказания услуг:***

Рекламные аудио и видеоролики представляются по 1 июля 2018 года.

Место оказания услуг – г. Астана, район «Есиль», ул. Д. Кунаева, д. 8, блок «Б».

***4) Стоимость услуг:***

Сумма, выделенная для приобретения услуг, составляет 2 180 000 (два миллиона сто восемьдесят тысяч) тенге без учета НДС.

***5) Ожидаемые результаты:***

Повышение информированности общественности об инструменте «Деловые связи» в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», включая представителей малого и среднего предпринимательства и лиц с бизнес-инициативой, о мерах финансовой и нефинансовой поддержки.

***6) Обязанности Исполнителя:***

* 1. Согласование с Заказчиком музыкального сопровождения, мест съемок и декораций, использование элементов компьютерной 3D графики, спецэффектов и сценариев;
	2. Обеспечить надлежащее выполнение услуг, связанных с изготовлением аудио и видеороликов;
	3. В ходе выполнения оказания услуг Исполнитель обязан все действия, связанные с изготовлением рекламных аудио и видеороликов, согласовывать с Заказчиком.

***7) Условия приема оказанных услуг:***

* 1. Документом, подтверждающим факт надлежащего оказания услуг, является подписанный сторонами акт оказанных услуг и счет-фактура;
	2. Заказчику должны быть представлены 5 (пять) экземпляров рекламных аудио и видеороликов в формате готового материала на DVD-дисках, а также на носителях и форматах в соответствии с техническими требованиями каналов, на которых эти ролики будут размещены.

***8) Требования к Исполнителю***

* 1. Исполнитель должен обладать опытом не менее 12 месяцев, по созданию рекламно-информационных аудио и видеороликов.**Исполнителю необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере и актов оказанных услуг.**
	2. Наличие в штате на основе трудовых договоров и/или на основе договоров возмездного оказания услуг не менее одного профессионального режиссера, не менее одного сценариста, не менее одного журналиста, также не менее двух профессиональных дикторов на казахском и русском языках и не менее двух операторов. **Исполнителю необходимо предоставить копии трудовых договоров и/или договоров возмездного оказания услуг. Исполнителю также необходимо приложить копии дипломов и/или сертификатов и/или свидетельств;**
	3. Наличие технической базы – телевизионной студии в г. Астане с оборудованием для съемок в формате FullHD, а также виртуальной студии, с возможностью трекинга до 3 камер. Наличие комплекса монтажа и озвучивания в составе: станции нелинейного монтажа с акустическими кабинами, станции сложного нелинейного монтажа. Наличие аппаратной озвучивания и дубляжа пост-продакшна для программного вещания. Оборудование должно быть оснащено камкордером, созданным на базе открытых стандартов и обладающим модульной конструкцией, с высокой чувствительностью и низким уровнем шума. **Исполнителю необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования, а также копию договора купли-продажи или аренды производственного помещения или иных документов, подтверждающих право владения, пользование помещением производственным помещением (телевизионной студии в г. Астане);**
	4. Обработка звука должна производиться на высокотехнологичном звуковом оборудовании, на базе профессиональных цифровых пультов, микрофонов, собранных на базе многопроцессорных компьютерных станций, с проверенным временем программным обеспечением, в комплексе с профессиональными звуковыми мониторами. **Исполнителю необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования;**
	5. Наличие современного графического комплекса оборудования с возможностью полноценного трехмерного моделирования и анимации. **Исполнителю необходимо приложить копии документов, подтверждающих наличие оборудования (на праве собственности или пользования) с указанием перечня, вида, марки оборудования.**